



**ITrade2G**

INTERNATIONAL TRADE TO GROW

**INTERNACIONALICE SU EMPRESA**

**A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

PRESENTACIÓN CORPORATIVA  
2025

# INTRODUCCIÓN



Adoptar una visión más amplia que nuestro mercado habitual ofrece oportunidades de crecimiento, pero también presenta desafíos que exigen flexibilidad. Es crucial determinar si estamos preparados para avanzar y si nuestras creencias limitan nuestro potencial.

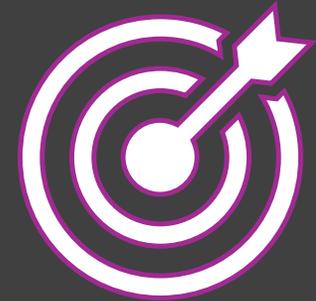
La exportación y la internacionalización generan ingresos y transforman la cultura de la empresa, promoviendo agilidad, innovación y adaptabilidad, lo que convierte el cambio en una oportunidad para el crecimiento global.



# NUESTRO PROPOSITO

Apoyar a las empresas en el desarrollo de capacidades para aumentar sus exportaciones e internacionalizar sus operaciones, con el fin de:

- ✓ Aumentar sus ingresos y crecimiento,
- ✓ Reducir la dependencia de sus mercados actuales, y
- ✓ Disminuir el riesgo al diversificar los mercados de destino.



# LO QUE HACEMOS



Apoyamos a empresas en poner una mirada fuera de su mercado local y expandirse internacionalmente. Superar desafíos, buscando y aprovechando las oportunidades que nos ofrece el mercado internacional.

Trabajamos colaborativamente una propuesta de valor atractiva y comparable con el competidor mainstream del nuevo mercado, ajustada a las expectativas de rentabilidad de la empresa y las del consumidor en innovación, precio, calidad y servicio.



Buscamos, evaluamos y proponemos la mejor opción de socio estratégico en cada mercado, donde el foco será su capacidad de enfrentar el desafío de trabajo conjunto para que su marca sea un participante relevante del mercado, en forma rentable y con una relación de largo plazo.

# NUESTROS SERVICIOS

## I INGRESO A NUEVOS MERCADOS

¿En qué mercado?



INTELIGENCIA  
DE MERCADO

¿Qué ofrecemos?



PROPUESTA DE  
VALOR &  
PROYECCIÓN

¿Cómo y con quien ingreso?



INGRESO AL  
MERCADO &  
SEGUIMIENTO

SERVICIO INTEGRAL O POR MODUILOS

# I INGRESO A NUEVOS MERCADOS

¿En qué mercado?



**INTELIGENCIA  
DE MERCADO**

- Análisis y selección de mercados potenciales.
- Evaluación de la dinámica competitiva y dimensionamiento de la categoría.
- Identificación de redes de distribución y análisis competitivo.
- Revisión de condiciones arancelarias, cuotas y restricciones comerciales.
- Detección de oportunidades y preevaluación de viabilidad.
- Acompañamiento en visitas de prospección y coordinación de reuniones estratégicas con redes y clientes de interés.

# I INGRESO A NUEVOS MERCADOS

¿Qué ofrecemos?



**PROPUESTA DE  
VALOR &  
PROYECCIÓN**

- Presentación del portafolio a ofrecer en el mercado.
- Identificación de productos competidores relevantes y precios de venta al público en el mercado.
- Propuesta colaborativa del posicionamiento de precios deseado.
- Desarrollo de las cadenas de valor para cada producto.
- Proyección del volumen de negocio en al menos tres períodos, y plan de negocio base.

# I INGRESO A NUEVOS MERCADOS

¿Cómo y con quien ingreso?



**INGRESO AL  
MERCADO &  
SEGUIMIENTO**

- Identificar y evaluar importadoras y distribuidoras interesadas en manejar la línea de productos.
- Coordinación y agendamiento de reuniones telemáticas y/o presenciales.
- Presentar a las partes interesadas, con el perfil de la empresa.
- Organizar y agendamiento de reuniones en destino para evaluación.
- Apoyar en la elaboración de acuerdos comerciales.
- Desarrollo de un plan de desembarco con metas y plazos.
- Establecer un programa de reuniones de seguimiento para evaluar avances y realizar ajustes.
- Reportería; acuerdos del flujo de información comercial que requiera el cliente desde el mercado.



# NUESTROS SERVICIOS

## II AGENCIAMIENTO Y EXTERNALIZACION



AGENTE  
COMISIONISTA

- Sólida red de distribuidores e importadores en la región LATAM para los productos o servicios del cliente, con potencial de construcción de relaciones comerciales de largo plazo.
- Validar la viabilidad comercial en el mercado objetivo.
- Seguimiento de la venta e inventarios en destino en base a reportería periódica.
- Retribución por la vía de comisiones por venta al mercado objetivo.



EXTERNALIZACION  
GERENCIA  
INTERNACIONAL

- Gerencia Internacional externalizada a tiempo parcial, y acceso “on demand” a especialistas en áreas específicas.
  - ✓ Acceso acelerado a expertise especializado y buenas practicas del comercio internacional, las que permearan en su organización.
  - ✓ Su organización mantiene foco en su core business.
  - ✓ Proceso eficientes, debido a Know How de expertos.
  - ✓ No incurrir en costos por personal, infraestructura y tecnología.
  - ✓ Flexibilidad frente a cambios del entorno.

# NUESTROS SERVICIOS

## III SOPORTE INTERNACIONAL



### AREA COMEX

- Consultoría de estructura y procedimientos necesarios para un adecuado cumplimiento de las necesidades de COMEX de la empresa, en forma oportuna para la exportación.
- Asesoría en programa de negociación de tarifas con navieras y terrestres.
- Procesos y documentación con agentes de gobierno y privadas para la exportación.
- Retribución por la vía de comisiones por venta al mercado objetivo.



### CONSULTORIA INTEGRAL DE PRODUCTOS

- Verificación de normativas sanitarias y comerciales vigentes en el destino, por contenido y claims, alérgenos, etc.
- Revisión del cumplimiento de las normas de etiquetado de empaques y de ingredientes permitidos.
- Recomendaciones para reformular las recetas (ingredientes) de productos.
- Parametrización logística, pruebas de transporte, pruebas de inocuidad y Shelf life, en productos y empaques.
- Administración y gestión en el registro y renovaciones de marcas.

# EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Comercialización de productos de consumo masivo, expandiendo nuevos mercados mediante la incorporación de nuevos distribuidores, ejecutivos en las áreas de destino y promoviendo estas líneas a través de todas las redes de venta de los mercados.

- **Alimentos:** Bebidas instantáneas tanto frías como calientes, café, té, galletas y snacks.
- **Limpieza:** Aerosoles y líquidos para el cuidado del hogar.
- **Escolar y Oficina:** Material escolar y suministros de oficina.
- **Licores:** Bebidas destiladas de Estados Unidos y Reino Unido.
- **Automóvil industrial:** Neumáticos para diversos tipos de vehículos.

## Sudamérica



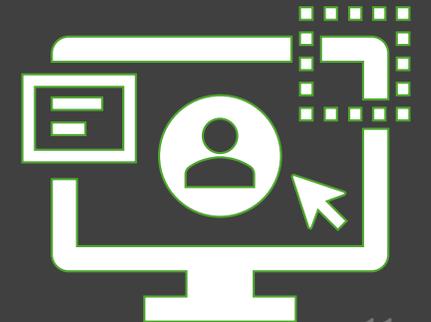
## Europa de este



## Centroamérica & Caribe



## África



# NUESTROS CLIENTES



Consumo masivo. Productos para limpieza del hogar – Chile.  
<https://excellchile.cl/ambisa>

2024 – Abr a Dic

- Servicio: Mentoría en Comercio Internacional y Agente Comercial Comisionista
- Búsqueda para aperturas en nuevos mercados.
- Reuniones efectuadas con candidatos en Perú y Costa Rica.



Consumo masivo. Útiles escolares y artículos de oficina - Chile  
<https://www.torre.cl/>

2024 - Nov a la fecha

- Servicio: Mentoría en Comercio Internacional.
- Soporte en plan de búsquedas de mercados y validación de propuesta de valor.
- Reuniones efectuadas con candidatos en Bolivia, Costa Rica y Honduras.
- Evaluaciones en proceso en Argentina. El Salvador y Perú.



Consumo masivo. Productos para limpieza y cuidado del hogar y del automóvil – Chile  
<https://empresasdemaria.cl/>

2025 - Mar a la fecha

- Servicio: Agente Comercial Comisionista
- Búsqueda para aperturas en nuevos mercados.
- Evaluaciones en curso en Honduras, Costa Rica, Bolivia y Perú.



Licores espirituosos, representación para LATAM – USA & UK..  
<https://midnightmoon.cl/>

2025 - Abr a la fecha

- Servicio: Agente Comercial Comisionista
- Búsqueda para aperturas en nuevos mercados.
- Evaluaciones en curso en Honduras, Costa Rica, Uruguay y Perú.



Consumo masivo. Galletas & Snacks saludables – Costa Rica  
<https://nutrisnacks.net/>

2023 - Nov a la fecha

- Servicio: Agente Comercial Comisionista Sudamérica
- Búsqueda para aperturas en nuevos mercados.
- Mercados trabajados: Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador y Chile.



Productos instantáneos, representación para LATAM - Chile  
<https://novafoods.cl/>

2024 - May a la fecha

- Servicio: Agente Comercial Comisionista
- Búsqueda para aperturas en nuevos mercados.
- Evaluaciones en curso en Venezuela, CAM.



**ITrade2G**

INTERNATIONAL TRADE 2 GROW

GRACIAS



[www.itrade2g.com](http://www.itrade2g.com)



[contacto@itrade2g.com](mailto:contacto@itrade2g.com)



+56 9 8293 6621



Santiago - Chile



[www.itrade2g.com](http://www.itrade2g.com)